

Số: /KH-PGDĐT

Thuận An, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo thành phố Thuận An năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024;

Căn cứ Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 12/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Bình Dương;

Căn cứ Kế hoạch số 441/KH-SGDĐT ngày 27/02/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024.

Phòng Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác truyền thông về thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, chỉ đạo, điều hành của ngành GDĐT nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng và toàn ngành về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT, tạo sự đồng thuận, tạo niềm tin và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách về GDĐT.

Nhằm nâng cao chất lượng giáo dục, khuyến khích các cơ sở giáo dục cung cấp thông tin truyền thông tốt, nổi bật về giáo dục, các tấm gương sáng của ngành giáo dục đến toàn xã hội.

Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng ngành GDĐT.

Nâng cao chất lượng hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực GDĐT. Chủ động trong công tác truyền thông về các hoạt động của ngành. Tăng cường công tác phản biện xã hội, định hướng dư luận với các vấn đề xã hội có liên quan đến GDĐT.

Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá, cách làm sáng tạo, linh hoạt của các cơ sở giáo dục trong toàn ngành. Kịp thời giải quyết, xử lý các vấn đề bức xúc trong dư luận xã hội liên quan đến giáo dục. Dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

Chủ động công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả.

Nắm bắt kịp thời các hoạt động về ngành giáo dục và truyền thông trên các trang thông tin đại chúng minh bạch, rõ ràng nhằm phản ánh đúng với hiện trạng.

Truyền thông những chỉ đạo điều hành, các chủ trương, chính sách mới của ngành đối với các cấp học và trình độ đào tạo trong việc nâng cao chất lượng dạy và học; kết quả triển khai thực hiện các hoạt động giáo dục; phát hiện, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong toàn ngành; nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề “nóng” về GDĐT mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

Xây dựng các kênh truyền thông mạng xã hội đáp ứng trong việc tiếp cận là học sinh, giáo viên và người dân biết đến thông tin nhanh chóng và hiệu quả.

Thực hiện các biện pháp kỹ thuật để đảm bảo các kênh truyền thông hoạt động liên tục và xuyên suốt.

Việc truyền thông về các hoạt động của ngành phải được tổ chức chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, giữa các cơ sở giáo dục, các cơ quan báo chí, truyền thông đang hoạt động tại địa phương.

Đảm bảo thực hiện đúng các quy định về việc cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan quản lý nhà nước theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 9/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các chủ trương, chính sách của ngành giáo dục và kết quả triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và của ngành.

2. Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, bảo vệ chủ quyền biển đảo; công tác tư vấn tâm lý cho học sinh, phòng chống bạo lực học đường; nề nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường.

3. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục các cấp học; thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; tuyển sinh đầu cấp, kỳ thi tốt nghiệp THPT năm học 2023 - 2024; công tác giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông; công tác phổ cập giáo dục,

xóa mù chữ; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia, trường đạt chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn.

4. Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục theo chuẩn nghề nghiệp, đánh giá xếp loại công chức viên chức hàng năm.

5. Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai.

6. Thực hiện công tác cải cách hành chính, dân chủ cơ sở và dân vận chính quyền, giải quyết các thủ tục hành chính cho tổ chức, công dân, nâng cao sự hài lòng của người dân và các chỉ số cải cách hành chính; thực hiện dịch vụ công trực tuyến một phần và toàn trình.

7. Nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và giáo viên về công tác chuyển đổi số (vai trò của ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong GDĐT).

8. Thông tin công khai về công tác tuyển dụng viên chức, luân chuyển, bổ nhiệm viên chức quản lý các đơn vị trường học.

III. GIẢI PHÁP

1. Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền cho cộng đồng và cha mẹ học sinh nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động về đổi mới giáo dục; trách nhiệm của gia đình, nhà trường và xã hội.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền. Chủ động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các văn bản chỉ đạo của ngành, tăng cường giám sát, kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục.

3. Phối hợp với các cơ quan, ban ngành có liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

4. Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề trên cổng thông tin điện tử của ngành, của mỗi đơn vị trong ngành để thông tin và tiếp nhận các ý kiến của người dân. Làm tốt công tác nêu gương người tốt, việc tốt, kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương những tấm gương nhà giáo tâm huyết, tận tụy, tiêu biểu để tạo sự lan tỏa, khích lệ các thầy giáo, cô giáo, các em học sinh phấn đấu vươn lên.

5. Tập huấn về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác thông tin, tuyên truyền

của đơn vị qua công thông tin điện tử của đơn vị.

7. Tuyên truyền thông qua các kênh truyền thông của các phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục: Trang thông tin điện tử, Fanpage Facebook và các nền tảng số khác; các bản tin/ bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử; hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ vào Kế hoạch truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm 2024 của Phòng GDĐT, xây dựng kế hoạch thực hiện tại đơn vị, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền các nội dung đến toàn thể công chức, viên chức và học sinh. Phân công 01 viên chức trực tiếp tham mưu, giúp thủ trưởng đơn vị tổ chức thực hiện về công tác truyền thông theo chỉ đạo của ngành, thường xuyên cập nhật, kết nối thông tin với Phòng GDĐT để phản ánh tình hình giáo dục tại địa phương, đơn vị. Rà soát và xây dựng Công thông tin điện tử của đơn vị theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và công thông tin điện tử tại Sở GDĐT, phòng GDĐT và các cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, các cơ sở giáo dục, gửi về Sở GDĐT để tuyên truyền rộng rãi trên các trang truyền thông của Sở.

Xây dựng, củng cố và tăng cường hoạt động trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của các cơ sở giáo dục để thực hiện hiệu quả trong nhiệm vụ truyền thông; chủ động kết nối với Trang thông tin điện tử của Sở GDĐT: <https://binhduong.edu.vn> và trang Fanpage Sở GDĐT: <https://www.facebook.com/sgddtbinhduong> để thực hiện tốt hơn trong công tác truyền thông GDĐT tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về GDĐT năm 2024 của Phòng GDĐT, yêu cầu các cơ sở giáo dục triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Phòng GDĐT;
- Các trường MN, MG, TH, THCS;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Võ Anh Tuấn